

Утвержден:
на заседании Совета Директоров
ОАО «Гостиница Красноярск»
«28» апреля 2006 г.
Председатель Совета Директоров
_____ Е.В. Балюта

Утвержден:
Годовым общим собранием акционеров
ОАО «Гостиница Красноярск»
«06» июня 2006г.
Председатель собрания
_____ Е.В. Балюта

Годовой отчет ОАО «Гостиница Красноярск» за 2005 г.

г. Красноярск
2006 г.

Введение.

Настоящий годовой отчет подготовлен в соответствии с частью 11 пункта 1 статьи 48, пунктом 3 статьи 52 Федерального закона от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (далее – Федеральный закон «Об акционерных обществах»), пунктами 3.5 и 3.6 Положения о дополнительных требованиях к порядку подготовки, созыва и проведения общего собрания акционеров (утв. Постановлением ФКЦБ России от 31.05.2002 г. № 17/пс), частью 11 пункта 1 статьи 20, пунктом 3 статьи 24 устава ОАО «Гостиница Красноярск» (далее – Общество).

Настоящий годовой отчет предварительно утверждается советом директоров Общества и подлежит предоставлению лицам, имеющим право на участие в годовом общем собрании акционеров Общества, при подготовке к проведению собрания.

1. Положение Общества в отрасли.

Город Красноярск позиционируется как деловой промышленный центр Сибири, обладающий развитой инфраструктурой для проведения переговоров с партнерами из разных регионов и стран. Богатые рекреационные ресурсы позволяют развивать въездной туризм, привлекая российских и иностранных туристов. В этой связи значение в экономической и социальной жизни города имеет наличие средств размещения, соответствующих потребностям различных целевых групп.

Всего на сегодняшний день на рынке услуг размещения г. Красноярска 35 гостиниц (2644 места), без учета специализированных и ведомственных отелей, недоступных для свободного поселения.

В соответствии с функциональным назначением гостиничные предприятия г. Красноярска условно разделены на следующие виды:

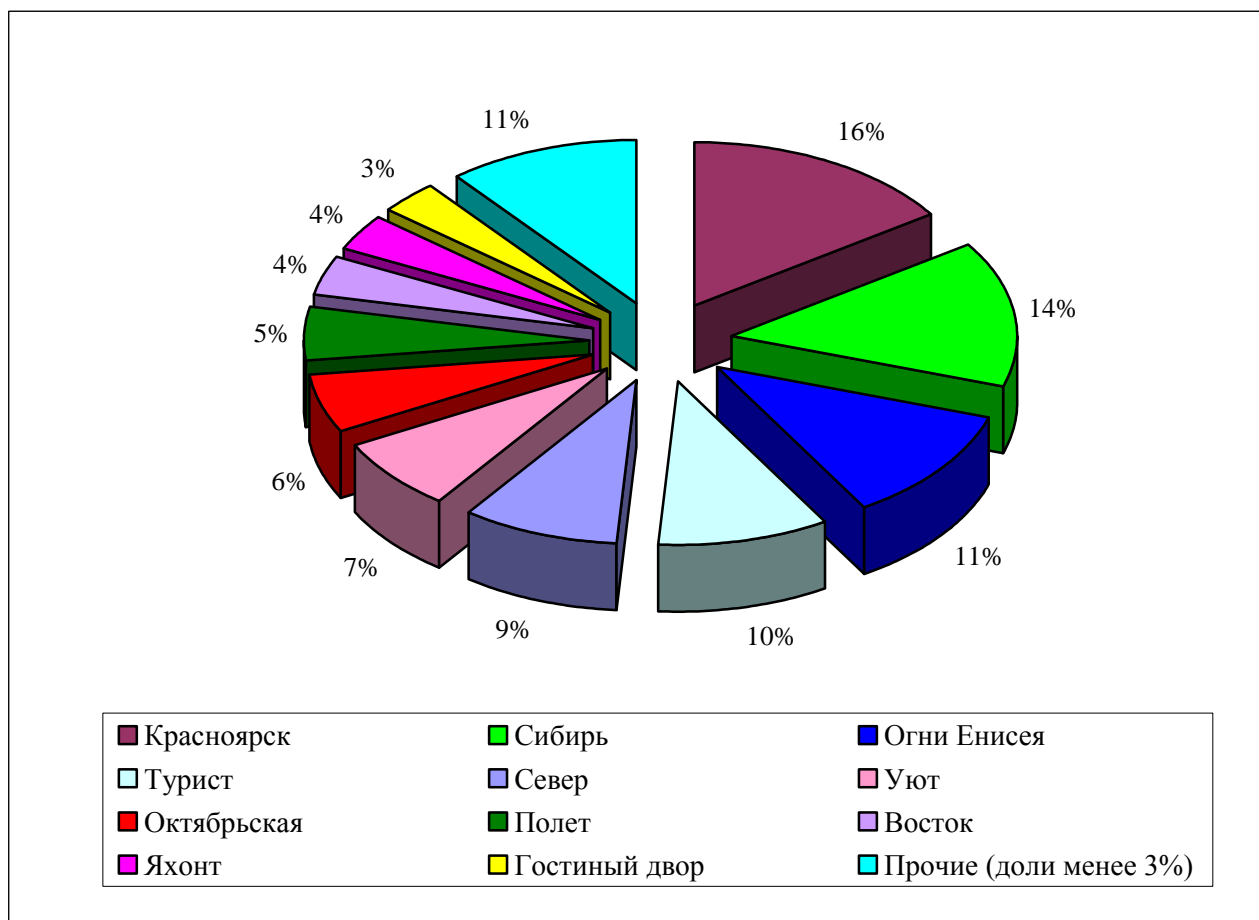
- 1) гостиницы делового назначения, расположенные вблизи административных, общественных и прочих центров города. Данный тип гостиниц, занимает основную долю рынка услуг размещения г. Красноярска – 57,2 %;
- 2) гостиницы для отдыха, максимально удаленные от городских центров, расположенные среди озелененных массивов (17,1 % рынка);
- 3) специализированные гостиницы, свободные для поселения, но где размещается определенная категория граждан (ученые, геологи и т.д.), занимают 11,4 % рынка;
- 4) ботели (небольшие гостиницы на воде, в качестве которых используются переоборудованные пассажирские суда) – 8,6 % рынка;
- 5) наименьший сегмент составляют транзитные гостиницы, расположенные на железнодорожном вокзале – 5,7 %.

Среди отелей города «Красноярск» относится к гостиницам делового назначения и занимает в этом сегменте лидирующее положение на рынке – 16 %. Доли гостиниц делового назначения на рынке услуг размещения г. Красноярска представлены на Диаграмме 1.

Гостиница «Красноярск» - первая крупная гостиница города. Построенная в едином архитектурном стиле центральной площади г. Красноярска, она занимает особое место в инфраструктуре. Одноименное название с городом придает гостинице социально-историческую значимость и узнаваемость имени среди приезжающих гостей. Расположение в центре города, вблизи административных, коммерческих и торговых предприятий, удобная транспортная развязка выступают важными конкурентными преимуществами.

Доли гостиниц г. Красноярска по количеству мест размещения

Диаграмма 1.



«Красноярск» располагает самым крупным в городе номерным фондом – 240 благоустроенных номеров, оснащенных в соответствии с установленными законодательством стандартами, что, безусловно, является преимуществом при размещении крупных групповых заездов: спортивные мероприятия, участники конференций, съездов, туристические группы и прочие.

Распределение номеров гостиницы по их градации и соотношение с общим фондом на рынке представлено в Таблице 1.

Доля гостиницы в общем предложении номеров по категориям.

Таблица 1.

Категория номеров	Общее количество номеров в гостиницах города	Число номеров данной категории в гостинице «Красноярск»	Доля гостиницы «Красноярск»
VIP-номера	51	4	7,8 %
Номера повышенной комфортности	305	41	13,4 %
Одноместные номера среднего класса	427	133	31,1 %
Двухместные номера среднего класса	314	62	19,7 %
Одноместные номера II, III категории	150	-	-
Двухместные номера II, III категории	214	-	-
Трех- и четырехместные номера	54	-	-

Анализ рынка услуг размещения г. Красноярска показал, что представленные на рынке гостиницы охватывают потребности различных слоев населения: от людей с низким уровнем дохода до VIP-персон. Гостиницы города обновляются, строятся новые и появляются альтернативные средства размещения (гостиницы в квартирах). Соответственно, рынок развивается, предоставляя все больше возможностей выбора размещения для гостей города и ориентируя гостиницы на повышение качества предоставления услуг.

За счет квалифицированного управления в гостинице «Красноярск» обеспечивается:

- содержание номерного фонда, служебных и общих помещений в соответствии с санитарными требованиями чистоты и гигиены;
- предоставление клиентам комфортных условий проживания: наличие в номерах необходимых средств гигиены, рекламно-сувенирной продукции, информационных материалов;
- гибкая ценовая политика;
- безопасность проживания и вежливое обслуживание;
- широкий спектр услуг: кафе, услуги бизнес-центра, интернет, конференц-залы, организация экскурсий, салон красоты.

Конкуренцию на рынке гостинице «Красноярск» представляют как отели, обладающие номерами только повышенной комфортности – МВДЦ «Сибирь», гостиницы «Октябрьская», «Яхонт», «Сафари – клуб», мини-отель «Купеческий», так и гостиницы с количеством мест более 100, имеющие стандартные номера со средней на рынке стоимостью проживания: «Турист», «Полет».

Гостиница «Красноярск» ориентирована на потребителей со средним и высоким уровнем дохода, приезжающих в г. Красноярск с деловыми и туристскими целями. Кроме того, за счет имеющихся номеров повышенной комфортности гостиница размещает VIP – персон.

Характеристика потребителей услуг Общества

Соотношение российских и иностранных граждан (в т.ч. ближнего зарубежья) в общем числе проживающих в гостинице не изменилось за последние два года и составляет 90 % и 10 % соответственно. Пятерку стран, туристы которых наиболее часто посещали «Красноярск», составляют: США, Германия, Китай, Украина, Франция. В 2005 году по сравнению с 2004 годом на 2,9 % выросло общее число визитов, в том числе: российских граждан – на 2,8%, иностранных – на 2,5%.

По городам проживания граждан РФ пятерку лидеров в 2005 году оставили:

- Москва – 23% всех граждан посетивших гостиницу;
- Новосибирск – 11,5%;
- по 3% пришлось на Санкт-Петербург и Иркутск;
- 2,5% - Норильск.

Основными потребителями услуг гостиницы выступают мужчины – 74%. Данный показатель остался неизменным по сравнению с 2004 г.

По данным 2005 года, большее число приезжающих останавливались в «Красноярске» не более одних суток - 36,5%, 28,5% проживали 2 суток, 12,6% - 3 суток. Остальные 22,4% останавливались на время от 4 суток и более.

В 2005 год свыше 15% гостей посетили «Красноярск» более 1 раза.

2. Приоритетные направления деятельности общества.

Приоритетные направления деятельности Общества направлены на решение задач: повышение уровня комфорта проживания, улучшение номерного фонда в гостинице; поддержание статуса гостиницы делового назначения; развитие спектра дополнительных, в том числе деловых услуг по принципу: все для проживания и решения вопросов – в гостинице.

Принятие решений по приоритетным направлениям деятельности базируется на:

- пожеланиях и предпочтениях клиентов по развитию уровня услуг в гостинице;

- требования к средствам размещения, установленных системой классификации гостиниц;
- тенденциях развития местного рынка гостиничных предприятий.

Советом директоров на заседании 21.10.2005 г. утверждены следующие приоритетные направления деятельности Общества:

1. Капитальный ремонт номерного фонда.
2. Устройство приточно-вытяжной вентиляции (подвал, цокольный, первый, четвертый этажи).
3. Замена низковольтного ввода электроснабжения гостиницы (эл.щитовая).
4. Вторая очередь резервного ГВС (баки накопители).
5. Приобретение автотранспорта представительского класса.
6. Замена лифтов.
7. Организация дополнительных услуг:
 - беспроводной Wi-Fi;
 - почтовые и телеграфные услуги;
 - химчистка, с исполнением заказа в течение суток;
 - развитие полного комплекса дополнительных услуг, необходимых клиентам в помещении гостиницы, в том числе, развитие общественного питания, розничной торговли, бытовых, парикмахерских услуг.
8. Обучение персонала для соответствия квалификационным требованиям.
9. Приобретение спец. одежды, форменной одежды для персонала Общества.
10. Совершенствование информационных технологий, применяемых в гостинице:
 - установка цифровой АТС;
 - установка системы контроля доступа;
 - расширение системы спутникового и внутреннего телевидения;
 - замена системы автоматизации управления гостиницей;
 - организация единого платежного пространства в гостинице.
11. Замена устаревшей системы видеонаблюдения, установка системы оповещения в гостинице.
12. Инвестиционная деятельность. Инвестиции в основной капитал (расширение производственных мощностей). Капитальные вложения, связанные с развитием Общества, в том числе:
 - обновление, увеличение номерного фонда;
 - обновление, увеличение количества конференционных залов;
 - увеличение и организация точек общественного питания (кафе, ресторанов, баров и т.п.);
 - организация салона красоты, SPA-центра;
 - организация иных услуг, направленных на развитие Общества.

В рамках определенных приоритетных направлений деятельности в 2005 году было направлено денежных средств (вкл. НДС):

- на капитальный ремонт номерного фонда - 12 474,7 тыс. руб.
- на замену оборудования электроснабжения гостиницы – 430,4 тыс. руб.
- на монтаж оборудования резервного ГВС – 376,6 тыс. руб.
- на приобретение автотранспорта представительского класса – 2 907,7 тыс.руб.
- на организацию беспроводного Интернета – 245,4 тыс. руб.
- на устройство приточно-вытяжной вентиляции – 644,9 тыс. руб.
- на оснащение кондиционерами номерного фонда и холлов гостиницы – 1 484 тыс. руб.
- на подготовительный этап реконструкции гостиницы (исследовательские работы и разработка проекта) – 1 259 тыс. руб.
- на подготовку документов по приобретению земельного участка под зданием гостиницы – 200 тыс. руб.
- на замену системы видеонаблюдения, монтаж системы оповещения – 636,3 тыс.руб.

- на обучение персонала - 215 тыс. руб.
- на приобретение форменной и спец одежды – 358,9 тыс. руб.

В 2006 году, планируется продолжить работы по следующим направлениям:

1. Капитальный ремонт номерного фонда (планируемый объем средств – 6 млн. руб. с НДС)
 2. Завершение проекта организации беспроводного Интернета – 370 тыс. руб.
 3. Установка цифровой АТС - 1 300 тыс. руб. (проект одобрен советом директоров 16.03.2006 г.)
 4. Замена системы автоматизации основной деятельности гостиницы (front office) – 1 100 тыс. руб. (проект одобрен советом директоров 16.03.2006 г.).
 5. Замена лифтов (проект не был одобрен советом директоров, требует уточнения и доработки, мероприятие отложено на конец 2006 – 2007 год).
 6. Покупка земельного участка под зданием гостиницы «Красноярск» - 3 880 тыс. руб.
 7. Расширение производственных мощностей, в т.ч.
 - увеличение номерного фонда;
 - увеличение количества конференц-залов;
 - организация точек общественного питания (кафе, ресторана, баров и т.п.)
- Проект реконструкции находится в разработке для представления на утверждение совета директоров. Планируемая стоимость первого этапа (затраты 2006 г.) – 13 007,2 тыс. руб.
8. Обучение персонала – 670 тыс. руб.
 9. Приобретение форменной и спец одежды – 400 тыс. руб.

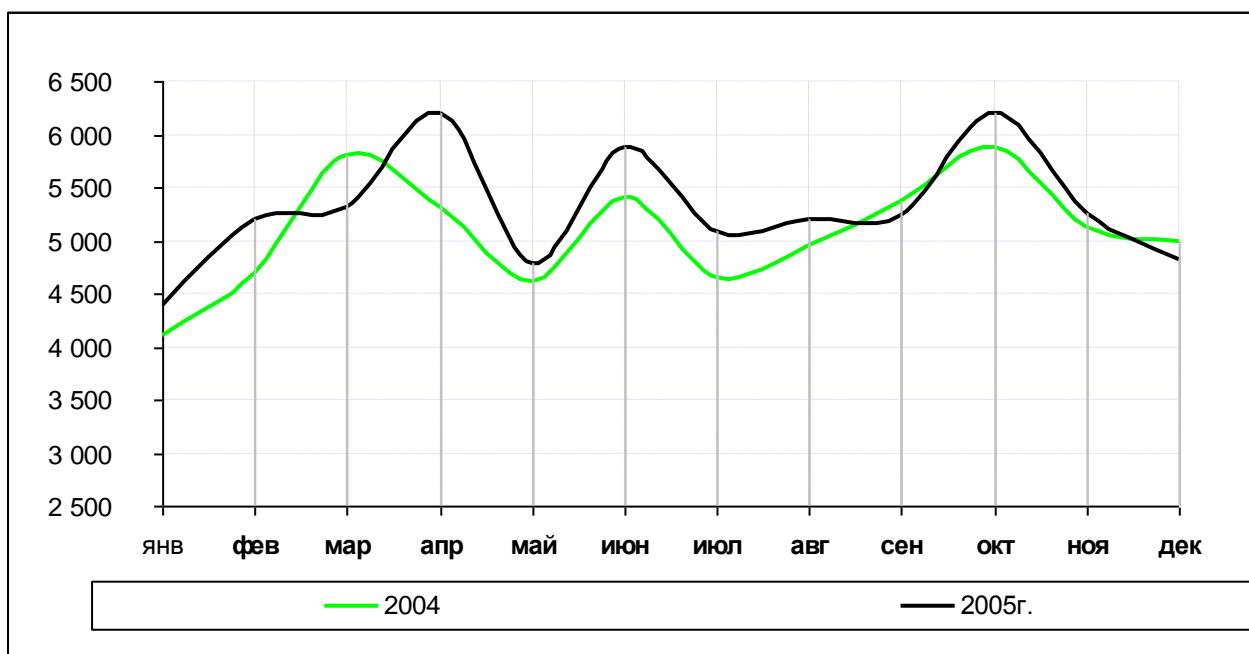
3. Результаты деятельности Общества за 2005 год и перспективы развития Общества.

Выручка Общества по итогам деятельности за 2005 г. составила 88 488 т.р. (без НДС), что на 30% больше аналогичного показателя за 2004 г. Основную долю дохода Общества составляет доход от продажи номеров.

Спрос на услуги Общества не носит ярко выраженного сезонного характера, однако колеблется в зависимости от погодных условий, праздничных и выходных дней. По данным 2005 года, максимальная загрузка пришлась на апрель и октябрь – 68,4 % и 65,6 % соответственно, минимальная – январь 46,9 %. На графике 1 представлена динамика реализованных сутко-мест гостиницы по месяцам 2005 г. в сравнении с 2004г. Среднегодовая загрузка составила 57 %.

Количество реализованных сутко-мест гостиницы за 2004, 2005 гг.

График 1.



В целом, среднегодовой уровень загрузки 2005 года вырос на 3,6 % по сравнению с 2004 годом.

Себестоимость услуг гостиницы за 2005 г. составила 71 656 т.р. Состав себестоимости:

- фонд оплаты труда – 43,69%,
- отчисления с ФОТ – 10,77 %,
- материальные затраты - 10,33%
- капитальный ремонт – 14,48 %,
- услуги общепита – 11,33 %
- амортизация и списание основных средств – 5,02 %,
- прочие затраты – 4,39 %

Себестоимость возросла на 18% в основном за счет роста расходов на заработную плату и приобретение материалов. Рост расходов обусловлен общим ростом уровня цен.

Численность работников списочного состава гостиницы, включая внешних совместителей, составила:

- на 01.01.2005 г. – 197 чел.
- на 01.01.2006 г. – 206 чел.

Среднесписочная численность работающих за 2005 г. составила 191 чел.

Среднемесячная оплата труда работников списочного состава за 2005 г. составила 13,9 тыс. руб./чел. При этом среднемесячная выработка на 1 работающего составила 38,6 тыс.руб./чел.

Основные показатели деятельности Общества в сравнении с предыдущим годом представлены в Таблице 2.

Основные показатели деятельности гостиницы

Таблица 2.

Наименование показателей	2005 г.	2004 г.	Изменение
Кол-во реализованных с/м	63 209	60 879	104%
Среднегодовая загрузка гостиницы, %	57%	54%	3%
Выручка (нетто) от реализации товаров и услуг, т.р.	88 488	68 045	130%
Себестоимость услуг, т.р.	71 656	60 715	118%
Прибыль от реализации, т.р.	16 832	7 330	230%
Прибыль после налогообложения, т.р.	13 303	6 047	220%
Валюта баланса, т.р.	35 973	28 707	125%
Собственный капитал, т.р.	30 290	25 319	120%
Заемный капитал, т.р.	5 683	3 388	168%
Соотношение заемных и собственных средств	0.188	0.134	
Рентабельность продаж, %	19%	11%	8%
Рентабельность собственного капитала, %	44%	24%	20%
Абсолютная ликвидность	0.80	1.43	
Коэффициент текущей ликвидности	1.92	2.66	
Чистый оборотный капитал, т.р.	5 473	5 573	98%
Чистые активы, т.р.	30 290	25 319	120%

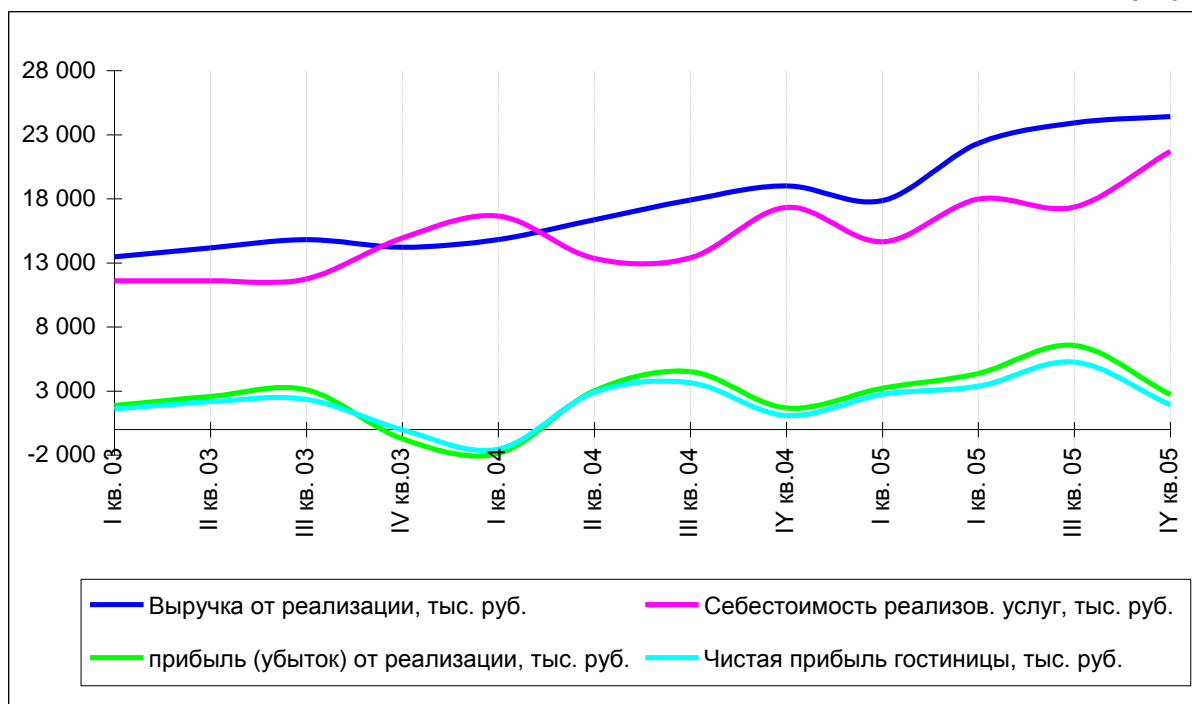
За счет опережения темпами роста выручки темпов роста расходов чистая прибыль гостиницы за 2005 г. увеличилась более чем в 2 раза. На Графике 2 представлена поквартальная динамика выручки, себестоимости и прибыли гостиницы за последние три года.

Наиболее прибыльным в году для гостиницы является третий квартал за счет увеличения деловой активности населения и отсутствия продолжительных праздничных дней. Наименее прибыльным – первый квартал, что связано с продолжительными выходными днями и низкой загрузкой в связи с морозной погодой.

По результатам деятельности Общества за 2005 г. наблюдается устойчивый рост рентабельности (Таблица 3) и сохранение устойчивого финансового состояния (Таблица 4).

Соотношение выручки от реализации, себестоимости услуг, прибыли от реализации и чистой прибыли гостиницы.

График 2.



Показатели рентабельности Общества

Таблица 3.

Наименование показателя	На 01.01.05, тыс. руб.	На 01.01.06, тыс. руб.	Рост показателя
Рентабельность общих активов (коэффициент экономической рентабельности)	21%	38%	на 17 %
Рентабельность собственного капитала (коэффициент финансовой рентабельности)	24%	45%	на 21 %
Рентабельность реализации (коэффициент коммерческой рентабельности)	11%	19%	на 8 %
Рентабельность услуг (текущих затрат)	12%	23%	на 11 %

Показатели финансовой устойчивости Общества

Таблица 4.

Наименование показателя	На 01.01.05, тыс. руб.	На 01.01.06, тыс. руб.	Изменение
Реальный собственный капитал	25 319,00	30 290,00	19,63%
Коэффициент автономии или финансовой независимости	0,88	0,84	-0,04
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,13	0,19	+0,06
К-т обеспеченности собств. средствами	0,49	0,62	+0,13
Коэффициент маневренности	0,22	0,18	-0,04
Коэффициент заемных средств	0,12	0,16	+0,04
Коэффициент накопления собственного капитала	0,38	0,34	-0,04

Прибыль, остающаяся в распоряжении Общества, по итогам 2005 г. составила 13 302,9 тыс. руб.

По итогам финансово-хозяйственной деятельности предприятия за 9 месяцев 2005 года общим собранием акционеров было принято решение о распределении прибыли на дивиденды в сумме 3 854,8 тыс. руб.

Советом директоров Общества 21.10.2005 г. было принято решение в течение 2005 года, и в будущем ежеквартально производить отчисления в Фонд накопления в размере 10% от чистой прибыли предприятия, но не более общей суммы отчислений за календарный год - 10% от чистой прибыли за год. Соответственно, размер отчислений в фонд накопления из прибыли 2005 года составил 1 330 тыс.руб.

Общее движение по фондам Общества в 2005 г. с учетом распределения прибыли 2004 г. представлено в Таблице 5.

Движение собственных средств Общества.

Таблица 5.

Показатели	сальдо на 01.01.05	2005 г.		сальдо на 01.01.06
		Приход	Расход	
Уставный капитал	19.00	15 400.00		15 419.00
Добавочный капитал	15 649.00	4 441.00	15 400.00	4 690.00
Резервный фонд	530.00	310.00		840.00
Нераспределенная прибыль	9 121.10			9 340.80
<i>Сумма чистой прибыли</i>		<i>13 303.00</i>	<i>5 185.00</i>	<i>8 118.00</i>
<i>Фонд накопления</i>	<i>2 971.20</i>	<i>1 330.00</i>	<i>4 441.00</i>	<i>-139.80</i>
<i>Фонд потребления</i>	<i>103.10</i>	<i>600.00</i>	<i>622.50</i>	<i>80.60</i>
<i>Развитие производства</i>		<i>1 282.00</i>		<i>1 282.00</i>
<i>На дивиденды</i>		<i>7 709.60</i>	<i>7 709.60</i>	
<i>Нераспределенная прибыль 2004г.</i>	<i>6 046.80</i>		<i>6 046.80</i>	
Итого по разделу 3 баланса	25 319.10	44 375.60	39 404.90	30 289.80

Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, по итогам 2005 г. составила 8 118,1 тыс. руб. (13 302,9 – 3 854,8 – 1 330). Прибыль в размере 8 118,1 тыс. руб. по рекомендации совета директоров предлагается распределить следующим образом:

- 670 тыс.руб. на формирование резервного фонда;
- 800 тыс.руб. на формирование фонда потребления;

- 4 720,7 тыс.руб. на формирование фонда накопления;
- 1 927,4 тыс.руб. на дивиденды по акциям (из расчета: 100 р. на 1 акцию).

Дивиденды выплачивать акционерам в установленном ФЗ «Об акционерных обществах» порядке.

(Итого, суммарное распределение прибыли 2005 г. в сумме 13 302,9 тыс. руб. составит:

Резервный фонд – 670 т.р.

Фонд потребления – 800 т.р.

Фонд накопления – 6050,7 т.р.

Прибыль, направленная на дивиденды - 5 782,2 тыс. руб.)

4. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества.

Начисление за период 2001 – 2004 гг. и 9 месяцев 2005 г. дивидендов на обыкновенные именные акции Общества и выплата в течение 2005 года задолженности по начисленным дивидендам за соответствующий период отражено в Таблице 6.

Таблица 6.

Период начисления, за год:	Сумма начисленных дивидендов (руб.)	Налог на доходы (руб.)	Сумма выплаченных в 2005 г. начисленных дивидендов за соответствующий период (руб.)	Остаток задолженности по выплате дивидендов за период на 01.01.2006 г. (руб.)
9 мес. 2005	3 854 800,00	345 888,00	3 497 312,00	10 556,00
2004	3 854 800,00	345 888,00	3 497 312,00	10 556,00
2003	3 854 800,00 770 960,00	231 288,00 46 257,60	2 632,00	10 716,00
2002	905 878,00	54 352,68	0,00	3 925,44
2001	790 234,00	47 414,04	0,00	1 849,02

5. Основные факторы риска, связанные с деятельностью Общества.

Развитие гостиничного бизнеса зависит от развития экономики, НТП, международных отношений в целом, санитарно-эпидемиологической обстановки региона, а также от развития правовых основ, как на внутригосударственном уровне, так и на международном.

При низком спросе на гостиничные услуги, возникает риск недополучения доходов и, при достаточно высоких затратах производства, снижения прибыли.

Для предприятий, оказывающих гостиничные услуги целесообразно активное и рациональное применение в своей деятельности стандартов (международных, в том числе), сертификатов качества. Это позволяет обеспечить требуемое качество услуг, организовать отлаженный непрерывный технологический процесс. Для успешного развития Общество постоянно работает над расширением ассортимента услуг, повышением их качества.

Стратегические и тактические мероприятия по устранению нежелательных эффектов от возможных неблагоприятных событий приведены в Таблице 7.

Таблица 7.

Нежелательные события	Мероприятия	
	Стратегические	Тактические
Рост издержек	Планирование выплат и поступлений, создание резервов	Избежание неэффективных вложений; сокращение издержек
Появление в Красноярске новой крупной гостиницы	Позиционирование «Красноярска» по отношению к новой гостинице и, возможно, переориентация на другой сегмент рынка	Укрепление партнерских связей с постоянными клиентами, планомерная работа по улучшению номерного фонда, техническому переоснащению гостиницы, развитию комплекса дополнительных услуг.
Рост числа предприятий-заменителей	Позиционирование «Красноярска» как бизнес-гостиницы с широким спектром деловых услуг	Изучение рынка, планомерная работа по улучшению номерного фонда, техническому переоснащению гостиницы, развитию комплекса дополнительных услуг.
Изменение потребительских предпочтений	Изучение потребительских предпочтений среди клиентов гостиницы «Красноярск» и других гостиниц города, своевременная реакция на них.	

6. О сделках, органах управления Общества.

Сделки, совершенные Обществом в 2005 году, признаваемые крупными сделками отсутствуют.

Сделки, совершенные Обществом в 2005 году, признаваемые сделками, в совершении которых имеется заинтересованность приведены в Таблице 8.

Таблица 8.

Сделка	Заинтересованное Лицо	Существенные условия сделки	Орган управления, принявший решение об одобрении сделки
Договор комиссии № 24 от 16.03.2006 г.	член совета директоров Мылко Тамара Петровна	Предмет: реализация гражданам, проживающим в гостинице, талонов на питание по поручению и за счет ООО «Гостинный двор 2001». Размер комиссионного вознаграждения до 01.01.2006 г. – 5%; после 01.01.2006 г. – 7 % от суммы, полученной от предъявленных клиентами к обслуживанию талонов. Договор вступает в силу с момента подписания сторонами, распространяется на отношения сторон с 2005 календарного года. Срок действия договора – не ограничен.	совет директоров ОАО «Гостиница Красноярск»
Договор аренды № 25 от 16.03.2006 г.	член совета директоров Мылко Тамара Петровна	Предмет: 1) с 01.06.2005 г. передача в аренду ООО «Гостинный двор 2001» помещений общей площадью 378,4 кв.м на первом и четвертом этажах в здании ОАО «Гостиница Красноярск». Величина арендной платы – 58158,64 руб. (с НДС) в месяц. 2) с 01.01.2006 г. передача в аренду ООО «Гостинный двор 2001» помещений общей площадью 510,6 кв.м на первом и четвертом этажах в здании ОАО «Гостиница Красноярск». Величина арендной платы – 102120 руб. (с НДС) в месяц. Площади предоставляются для целевого использования для оказания в гостинице установленных договором дополнительных услуг. Договор вступает в силу с момента подписания сторонами, распространяется на отношения сторон с 01.06.2005 г. и действует до 30.04.2006 г.	совет директоров ОАО «Гостиница Красноярск»

Состав совета директоров Общества в 2005 году

В соответствии со статьей 36 устава Общества совет директоров осуществляет общее руководство деятельностью общества, за исключением решения вопросов, отнесенных уставом и ФЗ «Об акционерных обществах» к компетенции общего собрания акционеров.

Согласно пункта 3 статьи 38 устава Общества количественный состав совета директоров — 5 человек.

Состав совета директоров Общества, включая краткие биографические данные и владение акциями в течение 2005 года, приведен в Таблице 9.

Таблица 9.

Наименование члена Совета Директоров	Период вхождения в Совет директоров в 2005 году	Краткие биографические данные	Владение акциями Общества в течение 2005 года, в %.	
			на 01.01.05 г.	на 31.12.05 г.
Балюта Елена Викторовна	01.01.2005 г. – 31.12.2005 г.	1975 г.р., проживает в г. Красноярске, место работы: ОАО «Гостиница Красноярск»	0	0
Девярых Руслан Михайлович	01.01.2005 г. – 31.12.2005 г.	1970 г.р., проживает в г. Красноярске, место работы: ОАО «Гостиница Красноярск»	1,06%	1,06%
Мылко Тамара Петровна	01.01.2005 г. – 31.12.2005 г.	1948 г.р., проживает в г. Красноярске, место работы: ООО «Гостинный двор 2001»	0	0
Мыскин Игорь Владимирович	01.01.2005 г. – 31.12.2005 г.	1959 г.р., проживает в г. Москве, место работы ЗАО «Нерль».	0	0
Чернорицкая Надежда Павловна	01.01.2005 г. – 31.12.2005 г.	1945 г.р., проживает в г. Красноярске, место работы ОАО «Гостиница Красноярск».	2,2%	2,3%

Сведения о генеральном директоре Общества

Согласно пункта 1 статьи 41 устава Общества руководство текущей деятельностью общества осуществляется единоличным исполнительным органом общества (генеральным директором). Исполнительный орган подотчетен совету директоров и общему собранию акционеров.

Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа Общества, включая краткие биографические данные и владение акциями в течение 2005 года, приведены в Таблице 10.

Таблица 10.

Чернорицкая Надежда Павловна	1945 г.р., проживает в г. Красноярске, место работы ОАО «Гостиница Красноярск».	Владение акциями Общества в течение 2005 года, в %.	
		на 01.01.05 г.	на 31.12.05 г.
		2,2%	2,3%

Критерии определения и размер вознаграждения (общий) генерального директора и членов совета директоров Общества, выплаченного в 2005 году.

Примечание: вознаграждение (компенсация расходов) лицам - членам совета директоров, в связи с непосредственно, работой в совете директоров - не производилось. Размер вознаграждения выплачивался лицам из числа членов совета директоров на условиях трудового найма, в связи с выполнением своих трудовых обязанностей в Обществе, с распространением общих гарантий и компенсаций, имеющихся в Обществе для Работников.

Критерии определения размера вознаграждения (компенсации расходов)	Общий размер вознаграждения (компенсации расходов) за 2005 год генерального директора, членов совета директоров (Балюта Е.В., Девярых Р.М.)
Оплата труда по штатному расписанию, с учетом установленных пропорций в оплате труда по контракту.	1 895 009,61 руб. за 2005 год – общая сумма начисления до налогообложения. (среднеарифметическая сумма на одного человека в месяц – 52 639, 15 руб.)

Сведения о соблюдении Обществом Кодекса корпоративного поведения

Кодекс корпоративного поведения как нормативный документ для регулирования деятельности Общества – его органами управления не утверждался.

Генеральный директор
ОАО «Гостиница Красноярск»

Н.П. Чернорицкая

Главный бухгалтер
ОАО «Гостиница Красноярск»

Ю.В. Бешир