

Утвержден:
на заседании Совета Директоров
ОАО «Гостиница Красноярск»
26 апреля 2007 г.
Председатель Совета Директоров
_____ Е.В. Балюта

Утвержден:
Годовым общим собранием акционеров
ОАО «Гостиница Красноярск»
26 июня 2007 г.
Председатель собрания
_____ Е.В. Балюта

Годовой отчет Открытого акционерного общества «Гостиница Красноярск» за 2006 год

Красноярск
2007

Введение.

Настоящий годовой отчет подготовлен в соответствии с частью 11 пункта 1 статьи 48, пунктом 3 статьи 52 Федерального закона от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (далее – Федеральный закон «Об акционерных обществах»), пунктами 3.5 и 3.6 Положения о дополнительных требованиях к порядку подготовки, созыва и проведения общего собрания акционеров (утв. Постановлением ФКЦБ России от 31.05.2002 г. № 17/пс), частью 11 пункта 1 статьи 20, пунктом 3 статьи 24 устава ОАО «Гостиница Красноярск» (далее – Общество).

Настоящий годовой отчет предварительно утверждается советом директоров Общества и подлежит предоставлению лицам, имеющим право на участие в годовом общем собрании акционеров Общества, при подготовке к проведению собрания.

1. Положение Общества в отрасли.

По оценкам специалистов ОАО «Гостиница Красноярск», в настоящее время общее количество гостиничных мест в г. Красноярске, с учетом мест в специализированных отелях, чуть более 3 000, без учета мест в данной категории гостиниц – 2 360 мест. В связи с развитием края, за последние два года увеличилось число приезжих в г. Красноярск с различными целями, как следствие в гостинице обеспечивается необходимый уровень загрузки, позволяющий рентабельно осуществлять свою деятельность.

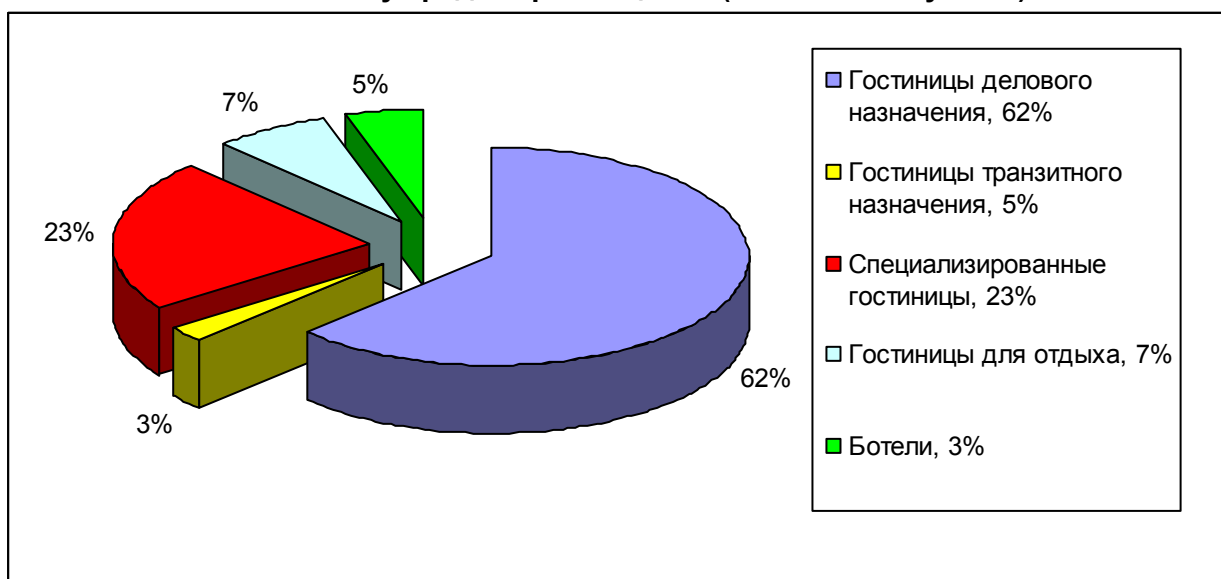
По состоянию за 2006 год специалистами гостиницы проанализировано 41 средство размещения, которые условно разделены на следующие типы (Диаграмма 1):

- 1) Гостиницы делового назначения, расположенные вблизи административных, общественных центров города, ориентированные на потребителей, приезжающих в город Красноярск с деловыми целями - 22 гостиницы. Доля данного сегмента увеличилась по сравнению с 2005 годом с 57,2% до 62% в связи с выходом на рынок двух гостиниц с общим количеством мест 45.
- 2) Гостиницы транзитного назначения, расположенные вблизи транспортных развязок - 2 единицы, 3% рынка.
- 3) Специализированные гостиницы, ориентированные на узкий сегмент рынка и свободные для поселения только при условии обеспечения потребностей своей основной аудитории - 8 единиц, 23% мест рынка.
- 4) Гостиницы для отдыха, максимально удаленные от городских центров, расположенные среди озелененных массивов – 6 единиц, 7% рынка.
- 5) Ботели (небольшие гостиницы на воде, в качестве которых используются переоборудованные пассажирские суда) – 3 единицы, 5 % рынка.

Гостиница «Красноярск» позиционируется на рынке как гостиница делового назначения. Располагая номерным фондом в 244 номера (на конец 2006 г. 306 мест), «Красноярск» является самой крупной гостиницей в городе с долей рынка 16%. Среди основных конкурентов гостиницы «Красноярск» выступают как отели, обладающие номерами повышенной комфортности – МВДЦ «Сибирь», гостиницы «Октябрьская», «Яхонт», «Сафари – клуб», мини-отель «Купеческий», «Метелица», «Покровская», так и гостиницы с количеством мест более 100, имеющие стандартные номера эконом-класса со средней стоимостью проживания на рынке: «Турист», «Полет».

Диаграмма 1.

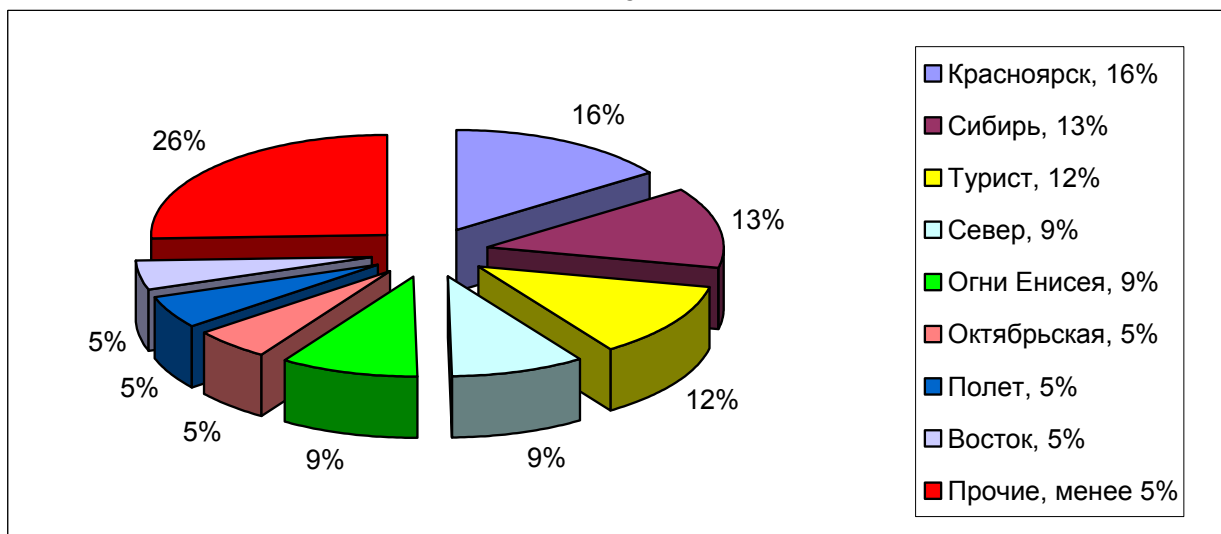
Сегментация рынка гостиничных услуг г. Красноярск по типу средств размещения (по количеству мест)



Доля гостиниц делового назначения в общем количестве мест данного сегмента представлена на Диаграмме 2.

Диаграмма 2.

Доли рынка в сегменте гостиниц делового назначения (по количеству мест размещения)



Источник: данные исследований специалистов ОАО «Гостиница Красноярск»

Жесткая конкуренция среди гостиничных предприятий в городе не наблюдается, за последний год увеличилось предложение услуг гостиниц в квартирах, но независимо от увеличения общего количества средств размещения гостиница «Красноярск» удерживает загрузку на уровне 60% среднегодовых.

К конкурентным преимуществам гостиницы «Красноярск» относятся:

- месторасположение – центр города, вблизи административных, коммерческих и торговых предприятий, центров досуга, набережной;
- из окон номеров открывается панорамный вид на реку Енисей;
- удобная транспортная развязка;

- крупный номерной фонд, благодаря которому есть возможность размещения групповых заездов, связанных со спортивными мероприятиями, конференциями, съездами и прочими масштабными событиями;

- развитая инфраструктура отеля и широкий спектр дополнительных услуг, позволяющие гостю не выходя из гостиницы воспользоваться всем необходимым (круглосуточное кафе, бары, салон красоты, сауна, медицинский, стоматологический кабинеты, круглосуточная прачечная, ж/д и авиа кассы, бюро путешествий и экскурсий, сейфы на стойке администратора и в номерах повышенной комфортности, камера хранения, сувенирный киоск, бизнес услуги, доступ в Интернет, в т.ч. по технологии WI-FI, банкоматы и терминал приема платежей, свежая пресса на этажах и в холле гостиницы).

Кроме того, в гостинице ведется постоянный анализ отзывов, предложений и замечаний гостей, что позволяет дополнять сервис необходимыми мелочами, повышающими удовлетворенность гостей и благоприятно влияющими на имидж гостиницы.

Характеристика потребителей услуг Общества

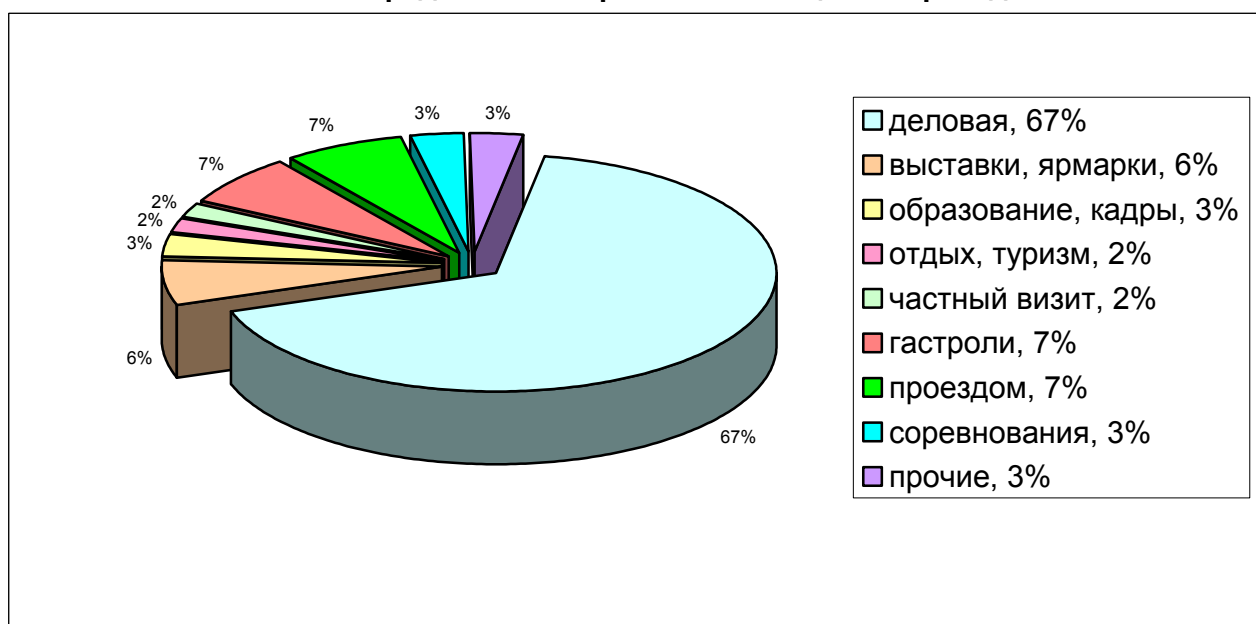
Гостиница «Красноярск» ориентирована на потребителей с достатком выше среднего (так называемый сегмент «middle-up»).

В 2006 году среди посетителей гостиницы 67% составили мужчины и 33% - женщины. По сравнению с 2005 годом данное соотношение изменилось в сторону увеличения количества женщин на 7%. Тем не менее, портрет потенциального потребителя на протяжении многих лет остается прежним - мужчина среднего возраста (31-40 лет), пребывающий в г. Красноярск с деловыми целями. Необходимо отметить, что около 30% всех проживающих – это молодые люди до 30 лет включительно.

Соотношение посетителей гостиницы по целям пребывания представлено на Диаграмме 3.

Диаграмма 3.

Распределение потребителей по целям приезда



По данным внутренней статистики гостиницы за 2006 год:

- 45% проживающих гостей прибыли из регионов Сибири (Красноярский край – 17%, Новосибирская, Иркутская, Кемеровская области, Алтайский край, Томская, Омская области, Хакасия),

- 23% приходится на гостей из Москвы и Московской области,
- 22% - из других городов России, в т. Ч. Санкт-Петербург- 4%,
- 10% - иностранные граждане, в т.ч. 2% - из стран СНГ.

Соотношение российских и иностранных граждан, проживающих в гостинице, не изменилось за последние два года, пятерку стран, туристы которых наиболее часто посещали «Красноярск» в 2006 г., составляют: США, Германия, Китай, Украина, Франция.

По данным 2006 года, большее число приезжающих гостей останавливались в гостинице не более суток – 40%, 24% проживали 2 суток, 12% - 3 суток, 24% гостей останавливались на период от 4 суток и более.

В 2006 году около 20% гостей посетили гостиницу «Красноярск» более 1 раза в течение года.

2. Приоритетные направления деятельности Общества.

Приоритетные направления деятельности Общества в 2006 г базировались на принятых ранее решениях совета директоров Общества и общего собрания акционеров.

Для сохранения своей позиции на рынке в будущем гостинице необходимо обновление основных фондов, в частности здания, и переоснащение номерного фонда в соответствии с современными требованиями.

В 2006 году реализованы проекты:

- Замена автоматизированной системы учета основной деятельности на АСУ «Эдельвейс», в результате оптимизировали процесс бронирования, появилась возможность проводить гибкую ценовую политику: с введением тарифов выходного дня возросла загрузка гостиницы.
- Все этажи гостиницы оборудованы антеннами для беспроводного доступа в Интернет, услуга пользуется спросом, при выборе места в городе для проведения конференций наличие беспроводного Интернета часто является определяющим фактором для клиентов.
- Начата замена лифтов, заключен договор, выплачен аванс за поставку оборудования в размере 4,5 млн. руб.

Перенесены и запланированы на 2007 год:

- Завершение монтажа трех пассажирских лифтов, замена служебного и грузового лифта.
- Установка цифровой АТС;
- Доработка интернет-сайта гостиницы и системы интернет-бронирования номеров;
- Внедрение системы электронных замков;
- Покупка земельного участка под зданием гостиницы «Красноярск»;
- Увеличение номерного фонда (реконструкция 3-го этажа);
- Капитальный ремонт 20% и переоснащение имеющегося номерного фонда и лифтовых холлов с обустройством дополнительных помещений для предоставления услуг;
- Установка кондиционеров дополнительно к существующим, в связи с изменением климата региона;
- Установка накопителей для резервного водоснабжения;
- Обновление фасадной вывески гостиницы;
- Реконструкция фасада здания гостиницы (в 2008 г.).

Мероприятия по реконструкции здания гостиницы и организации собственных точек общественного питания отложены до принятия решения по ним после окончания реконструкции ресторана «Красноярск», собственника части здания гостиницы.

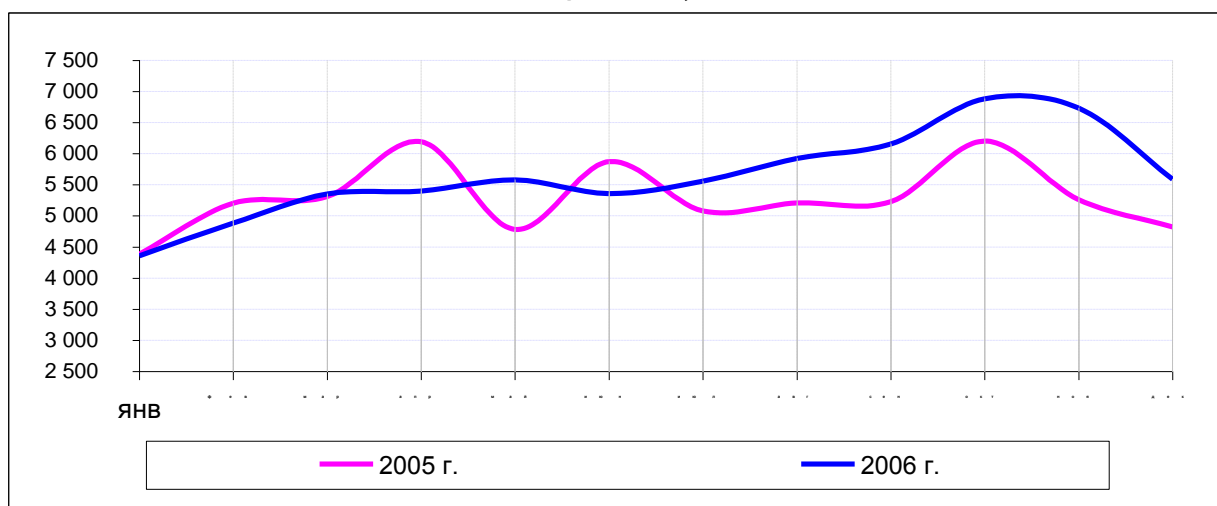
3. Результаты деятельности Общества за 2006 год и перспективы развития Общества.

Выручка ОАО «Гостиница Красноярск» по итогам деятельности за 2006 г. составила 106 720 тыс. руб. (без НДС), что на 20,6% больше аналогичного показателя за 2005 г. Основную долю дохода Общества составляет выручка от оказания услуг по проживанию в гостинице.

Спрос на услуги ОАО «Гостиница Красноярск» не носит ярко выраженный сезонный характер, но зависит от деловой активности краевого центра, праздничных и выходных дней. По данным 2006 года, максимальная загрузка пришлась на октябрь – 72,5%, минимальная – январь 46,0%. На Графике 1 представлена динамика реализованных сутко-мест гостиницы по месяцам 2006 г. В сравнении с 2005 г. среднегодовая загрузка составила 61%, что на 4% больше аналогичного показателя 2005 г.

График 1.

Динамика реализованных сутко-мест гостиницы по месяцам 2005, 2006 гг.



Общая рентабельность продаж Общества за 2006 г. составила 21%, что на 6% выше показателя 2005 г. Чистая прибыль Общества в 2006 г. увеличилась на 65% по сравнению с прошлым годом. Основные показатели деятельности Общества в сравнении с предыдущим годом представлены в Таблице 1.

Таблица 1.

Основные показатели деятельности Общества

Наименование показателя	2006 г.	2005 г.	Темп прироста
Кол-во реализованных с/м	67 770	63 209	7,2%
Среднегодовая загрузка гостиницы, %	61%	57%	
Выручка (нетто) от реализации и услуг, т.р.	106 720	88 488	20,6%
Себестоимость услуг, т.р.	79 050	71 656	10,3%
Прибыль от реализации, т.р.	27 670	16 832	64,4%
Прибыль после налогообложения, т.р.	22 012	13 303	65,5%

Продолжение Таблицы 1.

Наименование показателя	2006 г.	2005 г.	Темп прироста
Валюта баланса, т.р.	47 605	35 973	32,3%
Собственный капитал, т.р.	41 597	30 290	37,3%
Заемный капитал, т.р.	5 849	5 683	2,9%
Соотношение заемных и собственных средств	0,14	0,19	
Рентабельность продаж	21%	15%	
Абсолютная ликвидность	2,00	0,80	
К-т тек. ликвидности (уточненный)	3,76	1,92	
К-т обеспеченности собств. средствами	0,73	0,49	
Коэффициент автономии или финансовой независимости	0,87	0,84	
Чистый оборотный капитал, т.р.	16 067	5 473	193,6%
Чистые активы, т.р.	41 597	30 290	37,3%

Себестоимость услуг гостиницы за 2006 г. составила 79 050 тыс. руб., увеличение к 2005 г. составило 7 394 тыс. руб. в основном за счет увеличения затрат на оплату труда (на 19,7%) и соответственно отчислений с фонда оплаты труда (на 16,2%). Состав себестоимости по элементам затрат в сравнении с 2005 г. представлен в Таблице 2.

Таблица 2.

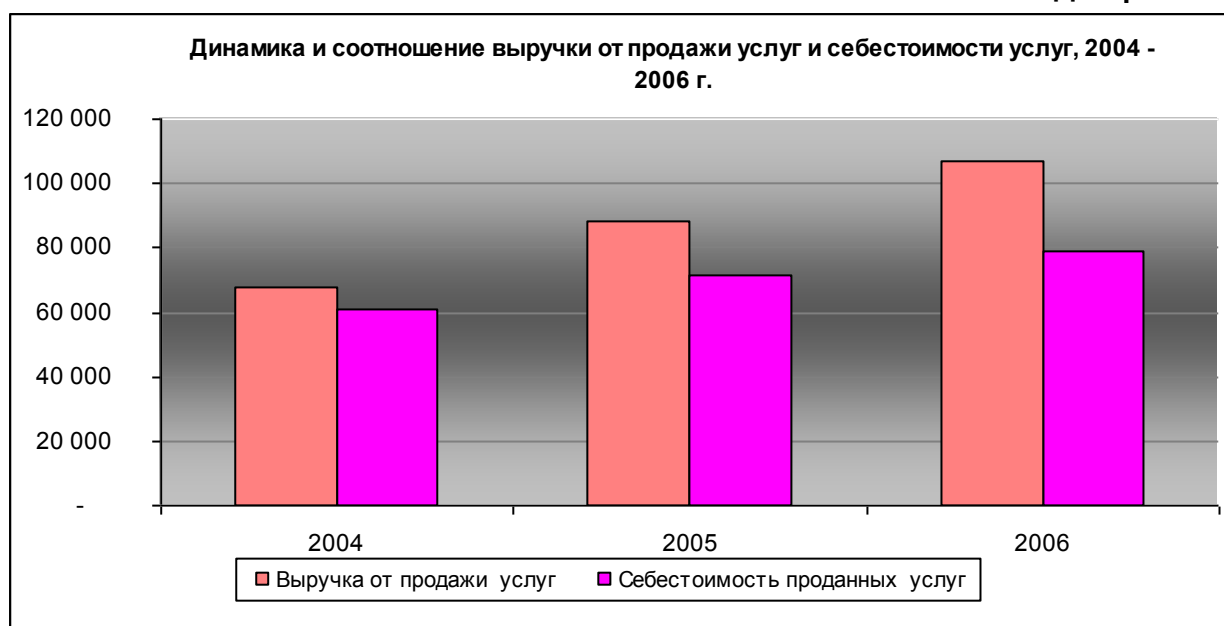
**Состав себестоимости по основным статьям затрат
в 2005-2006 гг.**

Элементы затрат	2006 г.		2005 г.	
	тыс.руб.	Удельный вес %	тыс.руб.	Удельный вес %
Фонд оплаты труда	37 467	47%	31 306	44%
Отчисления с ФОТ	8 965	11%	7 715	11%
Материальные затраты	27 365	35%	27 844	39%
Амортизация	2 281	3%	1 645	2%
Прочие затраты	2 972	4%	3 146	4%
Итого себестоимость:	79 050	100%	71 656	100%

Среднесписочная численность работников за 2006 г. составила 201 чел. Среднемесячная оплата труда работников списочного состава за 2006 г. составила 15,53 тыс. руб./чел. При этом среднемесячная выработка на 1 работающего составила 44,2 тыс.руб./чел. На обучение сотрудников в 2006 г. было направлено 413,5 тыс. руб.

Соотношение выручки от реализации услуг и себестоимости оказываемых Обществом услуг за последние три года представлено на Диаграмме 4.

Диаграмма 4.



По результатам деятельности Общества за 2006 г. наблюдается устойчивый рост рентабельности (Таблица 3) и сохранение устойчивого финансового положения (Таблица 4).

Таблица 3.

Показатели рентабельности Общества

Показатель	на 01.01.06	на 01.01.07	рост
Рентабельность общих активов	37%	46%	9%
Рентабельность собственного капитала	44%	53%	8%
Рентабельность реализации	19%	26%	7%
Рентабельность текущих затрат	23%	35%	12 %

Таблица 4.

Показатели финансовой устойчивости Общества

Показатель	на 01.01.06	на 01.01.07
Реальный собственный капитал, тыс.руб.	30 290	41 597
Скорректированные заемные средства, тыс.руб.	5 683	6 008
Коэффициент автономии или финансовой независимости	0,84	0,87
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,19	0,14
Коэффициент маневренности	0,18	0,38
Коэффициент заемных средств	0,16	0,13
Коэффициент накопления собственного капитала	0,34	0,52

Прибыль, остающаяся в распоряжении Общества, по итогам 2006 г. составила 22 012,5 тыс. руб.

По итогам финансово-хозяйственной деятельности предприятия за 9 месяцев 2006 года общим собранием акционеров 10.10.2006 г. было принято решение о распределении прибыли на дивиденды в сумме 7 709,6 тыс. руб.

Советом директоров ОАО «Гостиница Красноярск» 21.10.2005 г. было принято решение в течение 2005 года, и в будущем ежеквартально производить отчисления в фонд накопления Общества в размере 10% от чистой прибыли предприятия, но не более общей суммы отчислений за календарный год - 10% от чистой прибыли за год. Соответственно, размер отчислений в фонд накопления из прибыли 2006 года составил 2 201,3 тыс. руб.

Общее движение по фондам Общества в 2006 г. с учетом распределения прибыли 2005 г. представлено в Таблице 5.

Таблица 5.

Движение собственных средств Общества

Показатели	сальдо на 01.01.06	2006 г.		сальдо на 01.01.07
		Приход	Расход	
Уставный капитал	15 419,0			15 419,0
Добавочный капитал	4 690,0			4 690,0
Резервный фонд	840,0	670,0		1 510,0
Нераспределенная прибыль	9 340,8			19 977,7
<i>Сумма чистой прибыли</i>		22 012,5	9 910,9	12 101,6
<i>Фонд накопления</i>	-139,8	6 921,9		6 782,1
<i>Фонд потребления</i>	80,6	800,0	1 068,6	-188,0
<i>Развитие производства</i>	1 282,0			1 282,0
<i>На дивиденды</i>		9 637,0	9 637,0	
<i>Нераспределенная прибыль 2005г.</i>	8 118,0		8 118,0	
Итого по разделу 3 баланса	30 289,80	40 041,4	28 734,5	41 596,7

Советом директоров ОАО «Гостиница Красноярск» предлагается прибыль, оставшуюся в распоряжении предприятия 12 101,6 тыс. руб. (22 012,5 - 7 709,6 – 2 201,3) распределить следующим образом:

- 990 тыс.руб. на формирование резервного фонда;
- 1320 тыс.руб. на формирование фонда потребления;
- 8 866,0 тыс.руб. на дивиденды (460 руб. на одну размещенную акцию);
- 925,6 тыс.руб. на формирование фонда накопления.

Итого, суммарное распределение прибыли 2006 г. составит:

Резервный фонд – 990,0 т.р.

Фонд потребления – 1 320,0 т.р.

Фонд накопления – 3 126,9 т.р.

Прибыль, направленная на дивиденды - 16 575,6 тыс. руб.

4. Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества.

Начисление за период 2003 – 2005 гг., 6 и 9 месяцев 2006 г. дивидендов на обыкновенные именные акции Общества и выплата в течение 2006 года задолженности по начисленным дивидендам за соответствующий период отражено в Таблице 6.

Таблица 6.

**Начисленные и выплаченные дивиденды с прибыли Общества
в 2003–2006 гг.**

Дата начисления дивидендов	За какой период начислены дивиденды	Сумма начисленных дивидендов (руб.)	Сумма выплаченных в 2006 г. дивидендов за соответствующий период (руб.)	Удержанный налог на доходы с выплаченных дивидендов	Остаток задолженности по выплата дивидендов за период по состоянию на 01.01.2007г. (руб.)
октябрь 2006 г.	9 месяцев 2006 г.	7 709 600	7 000 374	692 345	16 000
июнь 2006 г. октябрь 2005 г.	2005 г.	5 782 200	1 748 747	172 953	14 764
июль 2005 г.	2004 г.	3 854 800	1 611	159	9 400
июль 2004 г.	2003 г.	3 854 800	1 611	159	9 600
	за прошлые периоды				3 346

5. Основные факторы риска, связанные с деятельностью Общества.

Любой из факторов риска может оказать неблагоприятное воздействие на деятельность и финансовое положение ОАО «Гостиница Красноярск». Общество принимает все возможные меры по минимизации возможных негативных последствий, но нельзя гарантировать полное их избежание в связи с тем, что указанные факторы неподконтрольны гостинице.

Отраслевые риски

Риски, связанные с конкуренцией – выход на рынок аналогичной гостиницы, имеющей такие же конкурентные преимущества, что и у гостиницы «Красноярск».

В гостинице ведутся работы по удержанию позиций и положительного имиджа на рынке, по работе с постоянными клиентами, формируется достаточный запас финансовой прочности для возможного репрофилирования на менее доходный сегмент потребителей.

Риски, связанные с деятельностью компании – внесение изменений в законодательство РФ, регулирующее деятельность гостиниц и других средств размещения, в сторону ужесточения требований по ведению данного бизнеса (например, обязательная классификация).

В гостинице проводятся мероприятия по обеспечению соответствия требованиям на классификацию 3 звезды.

Риски, связанные с обеспечением безопасности проживания

Потенциальную опасность для жизни гостей представляют пассажирские лифты устаревшей конструкции.

Ведется замена пассажирских лифтов, проведено техническое освидетельствование, получены подтверждения соответствия новых лифтов требованиям безопасности. Обществом застрахована ответственность перед третьими лицами на случай причинения вреда жизни, здоровью, имуществу третьих лиц, окружающей среде в результате аварии в здании гостиницы.

Риски ущерба, связанные с возникновением пожара.

Гостиница оснащена средствами противопожарной защиты, персонал обучен действиям в случае возникновения пожара. Проводятся профилактические меры. Обществом застрахованы случайные риски утраты (гибели) или повреждения здания и имущества гостиницы в результате пожара, стихийных бедствий и прочих страховых случаев.

Риски, связанные с факторами внешней среды

Природные катаклизмы, а также снижение деловой активности могут привести к потере привлекательности края и города Красноярска, в частности.

В гостинице проводится изучение потребительских предпочтений с целью своевременного реагирования на изменения факторов внешней среды, формируется резервный фонд на покрытие возможных убытков.

6. О сделках, органах управления Общества.

Сделки, совершенные Обществом в 2006 году, признаваемые крупными сделками отсутствуют. Сделки, совершенные Обществом в 2006 году, признаваемые сделками, в совершении которых имеется заинтересованность приведены в Таблице 7.

Таблица 7.

Сделки Общества, признаваемые сделками, в совершении которых имеется заинтересованность

Сделка	Заинтересованное Лицо	Существенные условия сделки	Орган управления, принявший решение об одобрении сделки
Договор комиссии № 24 от 16.03.2006 г.	член совета директоров Мылко Тамара Петровна	Предмет: реализация гражданам, проживающим в гостинице, талонов на питание по поручению и за счет ООО «Гостиница 2001». Размер комиссионного вознаграждения до 01.01.2006 г. – 5%; после 01.01.2006 г. – 7 % от суммы, полученной от предъявленных клиентами к обслуживанию талонов. Договор вступает в силу с момента подписания сторонами, распространяется на отношения сторон с 2005 календарного года. Срок действия договора – не ограничен.	совет директоров ОАО «Гостиница Красноярск»
Договор аренды № 25 от 16.03.2006 г.	член совета директоров Мылко Тамара Петровна	Предмет: 1) с 01.06.2005 г. передача в аренду ООО «Гостиница 2001» помещений общей площадью 378,4 кв.м на первом и четвертом этажах в здании ОАО «Гостиница Красноярск». Величина арендной платы – 58158,64 руб. (с НДС) в месяц. 2) с 01.01.2006 г. передача в аренду ООО «Гостиница 2001» помещений общей площадью 510,6 кв.м на первом и четвертом этажах в здании ОАО «Гостиница Красноярск». Величина арендной платы – 102120 руб. (с НДС) в месяц. Площади предоставляются для целевого использования для оказания в гостинице установленных договором дополнительных услуг. Договор вступает в силу с момента подписания сторонами, распространяется на отношения сторон с 01.06.2005 г. и действует до 30.04.2006	совет директоров ОАО «Гостиница Красноярск»

		г.	
--	--	----	--

Состав совета директоров Общества в 2006 году

В соответствии со статьей 36 устава Общества совет директоров осуществляет общее руководство деятельностью общества, за исключением решения вопросов, отнесенных уставом и ФЗ «Об акционерных обществах» к компетенции общего собрания акционеров.

Согласно пункта 3 статьи 38 устава Общества количественный состав совета директоров — 5 человек.

Состав совета директоров Общества, включая краткие биографические данные и владение акциями в течение 2006 года, приведен в Таблице 8.

Таблица 8.

Сведения о составе совета директоров Общества

Наименование члена Совета Директоров	Период вхождения в Совет директоров в 2006 году	Краткие биографические данные	Владение акциями Общества в течение 2006 года, в %.	
			на 01.01.06 г.	на 31.12.06 г.
Балюта Елена Викторовна	01.01.2006 г. – 31.12.2006 г.	1975 г.р., проживает в г. Красноярске, место работы: ОАО «Гостиница Красноярск»	0	0
Девярых Руслан Михайлович	01.01.2006 г. – 31.12.2006 г.	1970 г.р., проживает в г. Красноярске, место работы: ОАО «Гостиница Красноярск»	1,06%	1,06%
Мылко Тамара Петровна	01.01.2006 г. – 06.06.2006 г.	1948 г.р., проживает в г. Красноярске, место работы: ООО «Гостинный двор 2001»	0	0
Мыскин Игорь Владимирович	01.01.2006 г. – 31.12.2006 г.	1959 г.р., проживает в г. Москве, место работы ЗАО «Нерль».	0	0
Черноричская Надежда Павловна	01.01.2006 г. – 31.12.2006 г.	1945 г.р., проживает в г. Красноярске, место работы ОАО «Гостиница Красноярск».	2,2%	2,3%
Кутузов Ростислав Александрович	06.06.2006 – 31.12.2006	1976 г.р., Красноярске, место работы ОАО «Гостиница Красноярск».	0	0

Советом директоров Общества в 2006 г. было проведено 4 заседания: 16 марта 2006 г., 28 апреля 2006 г., 06 июня 2006 г., 14 сентября 2006 г.

На заседаниях совета директоров Общества были рассмотрены вопросы об утверждении внутренних документов Общества, об утверждении инвестиционных проектов, об одобрении сделок, в совершении которых имеется заинтересованность; вопросы, связанные с подготовкой и проведением годового общего собрания акционеров и внеочередного общего собрания акционеров Общества, в том числе, об утверждении рекомендаций по размеру дивидендов; вопрос об избрании председателя совета директоров Общества.

Сведения о генеральном директоре Общества

Согласно пункта 1 статьи 41 устава Общества руководство текущей деятельностью общества осуществляется единоличным исполнительным органом Общества (гене-

ральным директором). Исполнительный орган подотчетен совету директоров и общему собранию акционеров.

Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа Общества, включая краткие биографические данные и владение акциями в течение 2006 года, приведены в Таблице 9.

Таблица 9.

Сведения о генеральном директоре Общества

Чернорицкая Надежда Павловна	1945 г.р., проживает в г. Красноярске, место работы ОАО «Гостиница Красноярск».	Владение акциями Общества в течение 2006 года, в %.	
		на 01.01.06 г	на 31.12.06 г
		2,2%	2,3%

Критерии определения и размер вознаграждения (общий) генерального директора и членов совета директоров Общества, выплаченного в 2006 году.

Общий размер вознаграждения, выплаченный генеральному директору и члена совета директоров Общества в 2006 г. и критерии его определения, приведены в Таблице 10.

Таблица 10.

Сведения о выплаченных вознаграждениях

Оплата труда генерального директора по штатному расписанию, с учетом установленных пропорций в оплате труда по контракту.	1398046,98 руб. – общая сумма начисления до налогообложения.
Оплата труда членов совета директоров (Балюта Е.В., Девярых Р.М., Кутузов Р.А., Чернорицкая Н.П.) (*)	3130412,4 руб. – общая сумма начисления до налогообложения.

(*) Примечание: вознаграждение (компенсация расходов) лицам - членам совета директоров, в связи с непосредственно, работой в совете директоров - не производилось. Размер вознаграждения выплачивался лицам из числа членов совета директоров на условиях трудового найма, в связи с выполнением своих трудовых обязанностей в Обществе, с распространением общих гарантий и компенсаций, имеющихся в Обществе для работников.

Сведения о соблюдении Обществом Кодекса корпоративного поведения

Кодекс корпоративного поведения как нормативный документ для регулирования деятельности Общества – его органами управления не утверждался.

Генеральный директор
ОАО «Гостиница Красноярск»

Н.П. Чернорицкая

Главный бухгалтер
ОАО «Гостиница Красноярск»

Ю.В. Бешир